

## Regulamin Konkursu „Pastellowa domówka”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pastellowa domówka”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Lisner Poznań sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Strzeszyńska 38/42, 60-479 Poznań („**Patron**”) w celu promocji produktów marki Pastella. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Patron.
3. Konkurs trwa od dnia 20.07.2022 r. do dnia 14.10.2022 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 20.07.2022 r. od godziny 00:00:01 do dnia 17.08.2022 r. do godz. 23:59:59. Czas trwania sprzedaży promocyjnej: od dnia 20.07.2022 r. do dnia 17.08.2022 r.
4. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest dowolna pasta marki Pastella („**Produkt Promocyjny**”) zakupiona w punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzącym sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet („**Punkt sprzedaży**”) w terminie od dnia 20.07.2022 r. do dnia 17.08.2022 r. Zakup Produktu Promocyjnego przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowódzie zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora i Patrona.
7. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs [www.pastellowo.pl](http://www.pastellowo.pl) („**Strona Konkursowa**”).
8. Kontakt w sprawie Konkursu: e-mail: [pastellowo@advalue.pl](mailto:pastellowo@advalue.pl) i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

### § 2. Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie przystąpienia do udziału w Konkursie: ukończyła 18. rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokonała zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego. Dodatkowo, dla Uczestnika który ma zostać laureatem nagrody głównej, o której mowa w § 4 pkt 1 a Regulaminu wymagane jest by posiadał on konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Patrona oraz Organizatora, jak również najbliżsi członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników Patrona oraz Organizatora, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

### § 3. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 20.07.2022 r. do dnia 17.08.2022 r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży, przy czym jeden dowód zakupu (paragon fiskalny) uprawnia, po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie, do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje,
  - b. wejść na Stronę Konkursową [www.pastellowo.pl](http://www.pastellowo.pl),
  - c. wykonać zadanie konkursowe („Praca Konkursowa”) polegające na odpowiedzi na pytanie „Czym dla Ciebie jest Pastellowa impreza?” o długości maksymalnej 1000 znaków (bez spacji), przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 7 poniżej;
  - d. wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy („Formularz Zgłoszeniowy”) w okresie od dnia 20.07.2022 r. godz. 00:00:01 do dnia 17.08.2022 godz. 23:59:59, znajdujący się na Stronie Konkursowej. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:
    - wpisaniu treści Pracy Konkursowej;
    - wpisaniu numeru telefonu komórkowego Uczestnika;
    - wpisaniu numeru wydruku dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego (numer wydruku najczęściej znajduje się z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu),
    - złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie checkbox’u bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia.

Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych;
  - e. zachować oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w formie paragonu fiskalnego, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama, jak data, w której został wysłany Formularz Zgłoszeniowy.
2. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, do dnia 28.10.2022 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon) dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi Promocyjnemu. Jeśli z dowodu zakupu nie wynika, iż

Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, to Uczestnik powinien uzyskać adnotację sklepu z przodu paragonu, w którym dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, wraz z pieczętką i podpisem.

3. Każdy Uczestnik, identyfikowany przez numer telefonu, może wysłać maksymalnie 10 zgłoszeń dziennie oraz maksymalnie 20 zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, spełniając przy każdym zgłoszeniu warunki opisane w Regulaminie, w tym warunkiem, że każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, udokumentowanym oddzielnym dowodem zakupu spełniającym warunki określone w Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje.
4. Zakup Produktu Promocyjnego nie uprawnia do udziału w Konkursie, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z wadą Produktu Promocyjnego lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego zastosowanie znajduje postanowienie pkt. 9 poniżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, prawo do odstąpienia zrealizował jednakże w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała liczba zakupionych Produktów Promocyjnych uprawnia go do wzięcia udziału w Konkursie tj. pozostał co najmniej jeden Produkt Promocyjny względem którego prawo do odstąpienia nie zostało wykonane.
5. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać ponownie tej samej lub łudząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łudząco podobnej treści).
6. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych w Formularzu Zgłoszeniowym wprowadzonych przez Uczestnika, po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego.
7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
  - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
  - b. nie może przekroczyć 1000 znaków (bez spacji);
  - c. nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię lub honor innej osoby;
  - d. nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób, w szczególności ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie albo jego brak;
  - e. nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - f. nie może zawierać treści natury pornograficznej, erotycznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;

- g. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - h. nie może zawierać treści natury politycznej;
  - i. nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Patrona, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - j. nie może promować działań czy produktów konkurencyjnych względem Patrona i jego produktów.
8. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
9. W przypadku stwierdzenia niespełnienia przez Uczestnika warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub naruszenia przez Uczestnika Regulaminu (np.: wpływania przez Uczestnika na wynik Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiego Uczestnika i wykluczyć go z Konkursu. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim, po doręczeniu Nagrody Głównej, Uczestnik będzie zobowiązany do jej zwrotu a po doręczeniu Nagrody II stopnia, voucher (Nagroda II stopnia) zostanie niezwłocznie zablokowany.
10. W związku z decyzją o odrzuceniu Pracy Konkursowej z powodu niespełniania wymogów określonych w Regulaminie czy wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu w sytuacjach opisanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

#### § 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody („**Nagrody**“):
- a. 1 nagroda główna tj. nagroda pieniężna w wysokości 10.000 złotych („**Nagroda Główna**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej Nagrody Głównej, to jest dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 1.111 zł brutto, w zaokrągleniu do pełnych złotych;
  - b. 50 nagród II stopnia tj. 50 voucherów Eventim o wartości 300 zł brutto każdy („**Nagroda II stopnia**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, to jest dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 33,33 zł brutto, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Voucher Eventim to unikalny kod który uprawnia jego posiadacza do pełnej lub częściowej zapłaty za bilety wstępu na dowolne wydarzenie dostępne na stronie internetowej [www.eventim.pl](http://www.eventim.pl). Voucher ważny jest do końca sierpnia 2023r. Regulamin korzystania z Voucherów Eventim dostępny jest na stronie internetowej <https://www.eventim.pl/campaign/voucherterms/>
2. Nagroda dodatkowa nie zostanie wydana laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

#### § 5. Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność

z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

2. Kierując się zasadami określonymi w pkt. 1 powyżej a także biorąc pod uwagę zgodność zgłoszeń oraz Prac Konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w dniu 26.08.2022 r. Komisja wyłoni spośród wszystkich zgłoszeń: 1 laureata Nagrody Głównej i 50 laureatów Nagrody II stopnia a także 2 osoby rezerwowe do Nagrody Głównej.
3. Komisja może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Uczestnikowi, który stał się laureatem Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, prawo wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
5. Jeden Uczestnik może w całym Konkursie wygrać maksymalnie 5 Nagród II stopnia.
6. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej do dnia 30.08.2022 r.
7. Każdy laureat Nagrody II stopnia powinien w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt 6 powyżej wysłać na adres e-mailowy wskazany w owym powiadomieniu wypełnione oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata**”) oraz skan/zdjęcie (w formacie jpg, png, max 5 MB) zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.
8. Laureat Nagrody Głównej powinien w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt 6 powyżej, wysłać na adres e-mailowy wskazany w owym powiadomieniu wypełnione oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata Nagrody Głównej**”) oraz skan/zdjęcie (w formacie jpg, png, max 5 MB) zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Niewystanie poprawnie wypełnionego Oświadczenia Laureata/Oświadczenia Laureata Nagrody Głównej lub skanu/zdjęcia zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w podanym terminie lub niespełnienie któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie skutkuje utratą prawa do Nagrody. Jeżeli laureat Nagrody Głównej stracił prawo do Nagrody Głównej, to Nagroda Główna przechodzi na pierwszą osobę rezerwową. W terminie 2 dni roboczych od utraty prawa do Nagrody Głównej przez poprzedniego laureata, Organizator powiadomi osobę rezerwową o wygranej w wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany w Formularzu Zgłoszeniowym. W takim przypadku postępowanie z osobą rezerwową będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku poprzedniego laureata. Jeżeli w wyniku weryfikacji pierwsza osoba rezerwowa utraci prawo do Nagrody Głównej, to Nagroda Główna przechodzi na drugą osobę rezerwową. Organizator powiadamia ją a następnie dokonuje jej weryfikacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Jeśli druga osoba rezerwowa utraci prawo do Nagrody Głównej, to Nagroda Główna nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. Organizator, przed wydaniem Nagrody, zastrzega sobie prawo weryfikacji czy laureat spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego przypisanego do danego Formularza Zgłoszeniowego. Stwierdzenie przez Organizatora, że dowód zakupu nie

spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu i usunięcia zgłoszenia Uczestnika objętego weryfikacją. Również informacja otrzymana z Punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży stanowi podstawę do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu i usunięcia jego zgłoszenia.

10. Dowód zakupu Produktu Promocyjnego (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktu Promocyjnego objętych Konkursem, nie może:
  - a. zawierać oznak jego sfałszowania,
  - b. być zniszczony, uszkodzony, naderwany, ucięty a w szczególności nie może być naruszona jego integralność, jak też nie może stanowić połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
  - c. być nieczytelny, rozmazany, niewyraźny w całości lub części,
  - d. być wystawiony w innym czasie niż okres, o którym mowa w § 1 pkt 4 Regulaminu, a także w późniejszym czasie, niż data przesłania zgłoszenia,
  - e. nie zawierać w wykazie zakupionych produktów słowa pozwalającego stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź nie zawierać adnotacji przedstawiciela Punktu sprzedaży pozwalającej stwierdzić, iż dowód zakupu dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego (zgodnie z § 3 pkt. 2 Regulaminu),
  - f. być wystawiony przez podmiot, który faktycznie nie prowadzi sprzedaży Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub nie prowadzi takiej sprzedaży na odległość czy którego nazwa i adres nie znajduje się na dowodzie zakupu,
  - g. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Nagrody II stopnia (vouchery w postaci kodów) zostaną wysłane do laureatów Nagrody II stopnia w wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego podany w Formularzu Zgłoszeniowym najpóźniej do dnia 25.09.2022 r.
11. Nagroda Główna zostanie przekazana jej laureatowi przelewem na rachunek bankowy podany w Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej najpóźniej do dnia 25.09.2022 r.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata Nagrody Głównej błędnych danych bankowych w Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej.

## **§ 6. Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanej Pracy Konkursowej oraz że w zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnikowi przysługują pełne majątkowe prawa autorskie do nadesłanej Pracy Konkursowej, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie Pracy Konkursowej, a także że Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Uczestnik oświadcza również że Praca Konkursowa jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie była nigdzie wcześniej publikowana.
2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania nagrody w Konkursie, z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej, udziela Patronowi oraz Organizatorowi nieodpłatnie, licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych lub innego urządzenia cyfrowego
  - b. utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym w pamięci komputera lub innego urządzenia) techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych, cyfrowych i innych nośnikach zapisów pamięci.
3. Organizator oraz Patron mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.
  4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Patrona.
  5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie - z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w pkt. 2 powyżej oraz wszystkich wymienionych w pkt. 2 pól eksploatacji, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

## § 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu przetwarzanych w celach wskazanych w pkt 4a jest Patron. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych przetwarzanych przez Patrona można kontaktować się z Patronem w następujący sposób: listownie, na adres do korespondencji: ul. Strzeszyńska 38/42, 60-479 Poznań oraz pocztą elektroniczną na adres email: rodo@lisner.com.pl.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu przetwarzanych w celach wskazanych w pkt 4b jest Organizator. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: listownie na adres do korespondencji: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa oraz pocztą elektroniczną na adres email: odo@advalue.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane, w następujących celach:
  - a. przez Patrona
    - w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego dotyczącego Konkursu), przy czym w tym przypadku Organizator przetwarza dane w imieniu i na rzecz Patrona;
    - w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami Uczestników lub laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Patrona).
  - b. przez Organizatora:
    - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze – w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),

- w celu wykonania innych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze),
- w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami Uczestników lub laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora),
- w celach związanych ze świadczeniem na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną o których mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą).

5. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
  - a. numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
  - b. numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, imię i nazwisko, numer rachunku bankowego - dotyczy laureata Nagrody Głównej, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej,
  - c. numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, imię i nazwisko - dotyczy laureata Nagrody II Stopnia, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata,
  - d. imię i nazwisko, adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym – w przypadku złożenia reklamacji,
  - e. dane podane w przesłanej rezygnacji z udziału w Konkursie:, w tym adres e-mail oraz numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, ewentualnie do wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji czy nadesłanej rezygnacji z udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji czy rezygnacji z udziału w Konkursie.
7. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:
  - a. w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w Regulaminie a następnie nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
  - b. w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
  - c. w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
  - d. w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną - przez okres niezbędny do świadczenia tych usług nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.
8. Dane Osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom wspierającym działania danego administratora danych, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją powyższych celów przetwarzania, w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe,



informatyczne, prawnicze, księgowo oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji publicznej oraz organy wymiaru sprawiedliwości czy podmiotom wspierającym Patrona, jako administratora danych osobowych, w organizacji i przeprowadzeniu konkursu, takich jak agencje reklamowe.

9. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje: prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora lub Patrona jego prawnie uzasadnionych interesów a także prawo żądania przeniesienia danych osobowych. Realizacja przedmiotowych praw przez osobę, której dane są przetwarzane, jest możliwa poprzez kontakt z Patronem zgodnie z pkt 2 lub kontakt z Organizatorem zgodnie z pkt. 3 niniejszego paragrafu.
10. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą, skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

#### **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej do dnia 14.10.2022 r. w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: [pastellowo@advalue.pl](mailto:pastellowo@advalue.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Reklamacja – Konkurs Pastellowa domówka”, imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), a także numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o treści decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnym zgłoszeniu reklamacyjnym lub w wiadomości e-mail na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

#### **§ 9. Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. W związku z przeprowadzaniem Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursowej, wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.

2. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
3. Dla skorzystania z usług konieczne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tego operatora taryfą.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści o charakterze bezprawnym.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w § 8 pkt. 1 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie dalsze postanowienia § 8 Regulaminu.
6. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w § 10 pkt. 1 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczące z rezygnacją z udziału w Konkursie, a w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.

#### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres [pastellowo@advalue.pl](mailto:pastellowo@advalue.pl) z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, data wysłania Pracy Konkursowej, której dotyczy zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
  - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
  - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
  - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursowej oraz wyśle także wiadomość sms na numery telefonów Uczestników, wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie Konkursowej (chyba że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
3. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.

4. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 - OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU „.....”**

Imię i nazwisko:

.....

Numer telefonu (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu):

.....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „.....”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 pkt. 2 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

*PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.*

ZAŁĄCZNIK NR 2 - OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ W KONKURSIE  
„.....”

Imię i nazwisko:

.....

Numer telefonu (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu):

.....

Numer konta bankowego

.....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „.....”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 pkt. 2 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

*PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.*